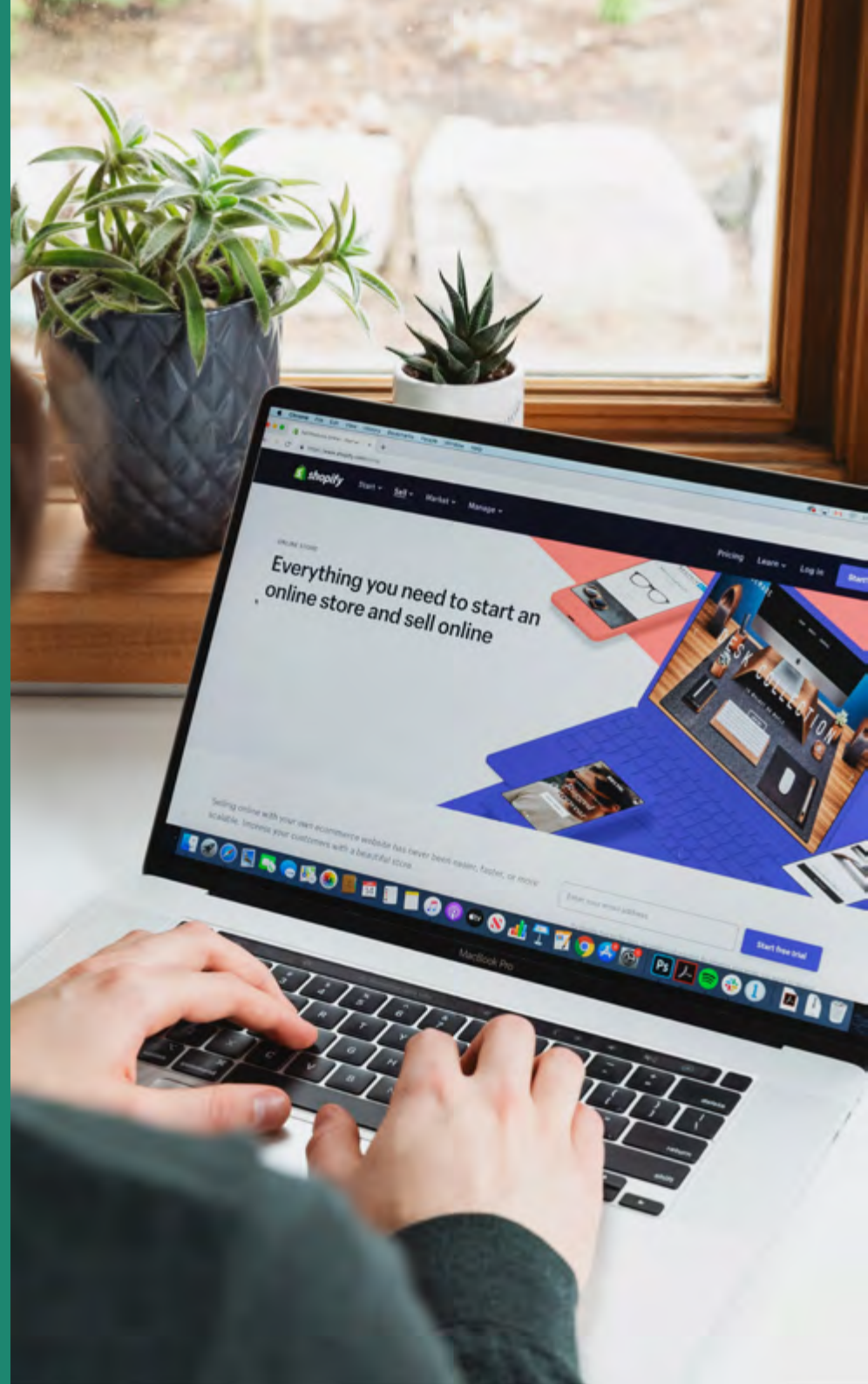


# Combien devrait-on payer pour un site web ?



**B2BQUOTES**



# Combien coûte un site web ?

Avoir un site web est essentiel pour le succès d'une entreprise. Mais cela nécessite une certaine expertise qui n'est pas à la portée de toutes les entreprises, en particulier des PME qui consacrent généralement leurs efforts à d'autres priorités. Aujourd'hui, il existe des prestataires pour ce genre de services, soit des agences, soit des indépendants. Mais combien devez-vous vous attendre à payer pour un site web ? Nous avons rassemblé toutes les informations pertinentes concernant les prix moyens associés à ces tâches.

Tout d'abord, il est important de savoir que le prix d'un site web peut varier complètement. De nombreux facteurs entrent en jeu dans la fixation des prix :

- le type de site web (commerce électronique, vitrine, etc.),
- le nombre de produits s'il s'agit d'un site de commerce électronique,
- la quantité de contenu,
- le design (modèle ou création personnalisée),
- nombre de pages,
- la personnalisation du site,
- site unilingue ou multilingue,
- le type de prestataire (indépendant, petite agence, agence 360)

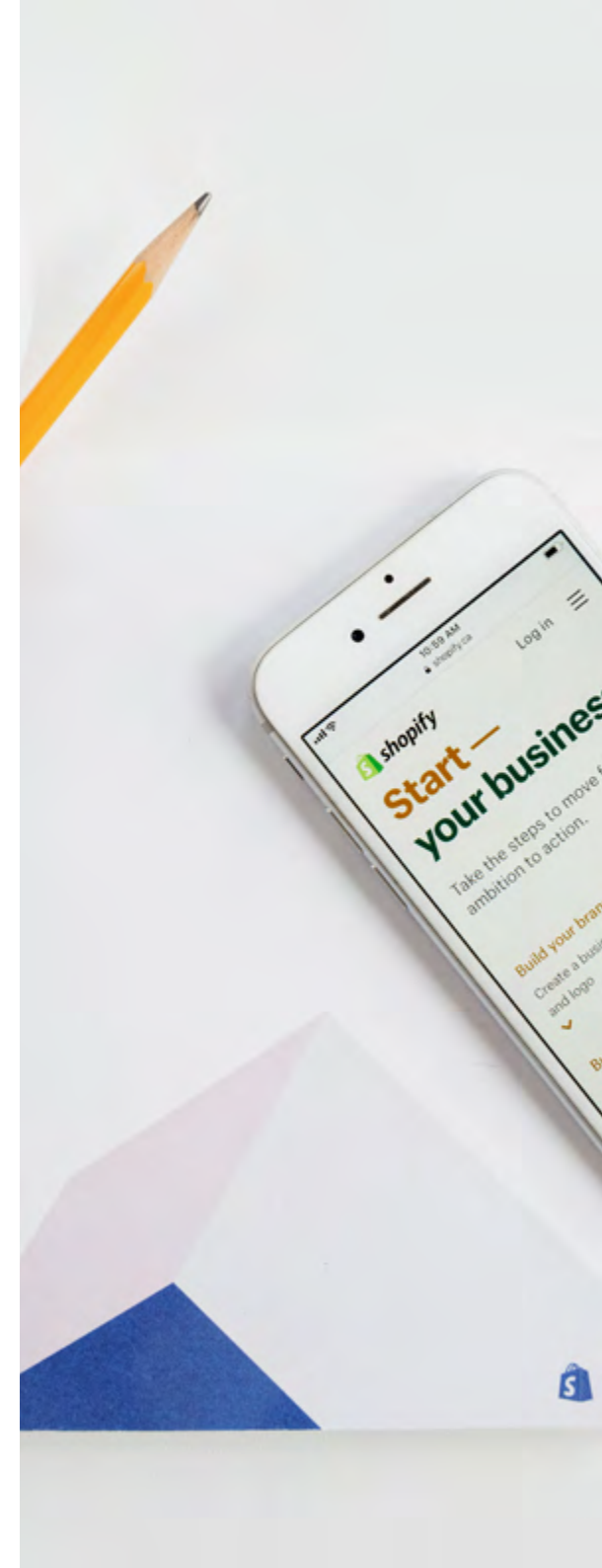
En plus de la création de votre site, votre fournisseur peut vous offrir des services de marketing web (SEO, SEA). qui augmenteront votre facture finale.



# Comment commencer ?

Vous devez commencer par dresser une liste de vos besoins et fixer une fourchette de prix que vous pouvez vous permettre. ne voulez pas dépasser. Votre prestataire pourra ensuite vous faire une proposition en fonction de ce qu'il peut faire avec le budget que vous lui aurez accordé.

- Conception (maquettes, approbation, etc.)
- Infrastructure (thèmes, modèles, CMS, hébergement)
- Intégration de contenu / création de contenu (multilingue)
- Développement (programmation des modules) : commerce électronique, abonnement à la newsletter, animations, etc.
- Sécurité, tests et mise en œuvre
- Gestion de projet



# 1.

## Facteurs qui influencent le coût de votre site web

Si vous souhaitez créer votre site web, de nombreux facteurs peuvent influencer son prix. C'est pourquoi il est difficile de donner une estimation précise.

- CMS
- Création de contenu
- Type de site web
- Thème
- Nom de domaine
- Hébergement
- Type de fournisseur

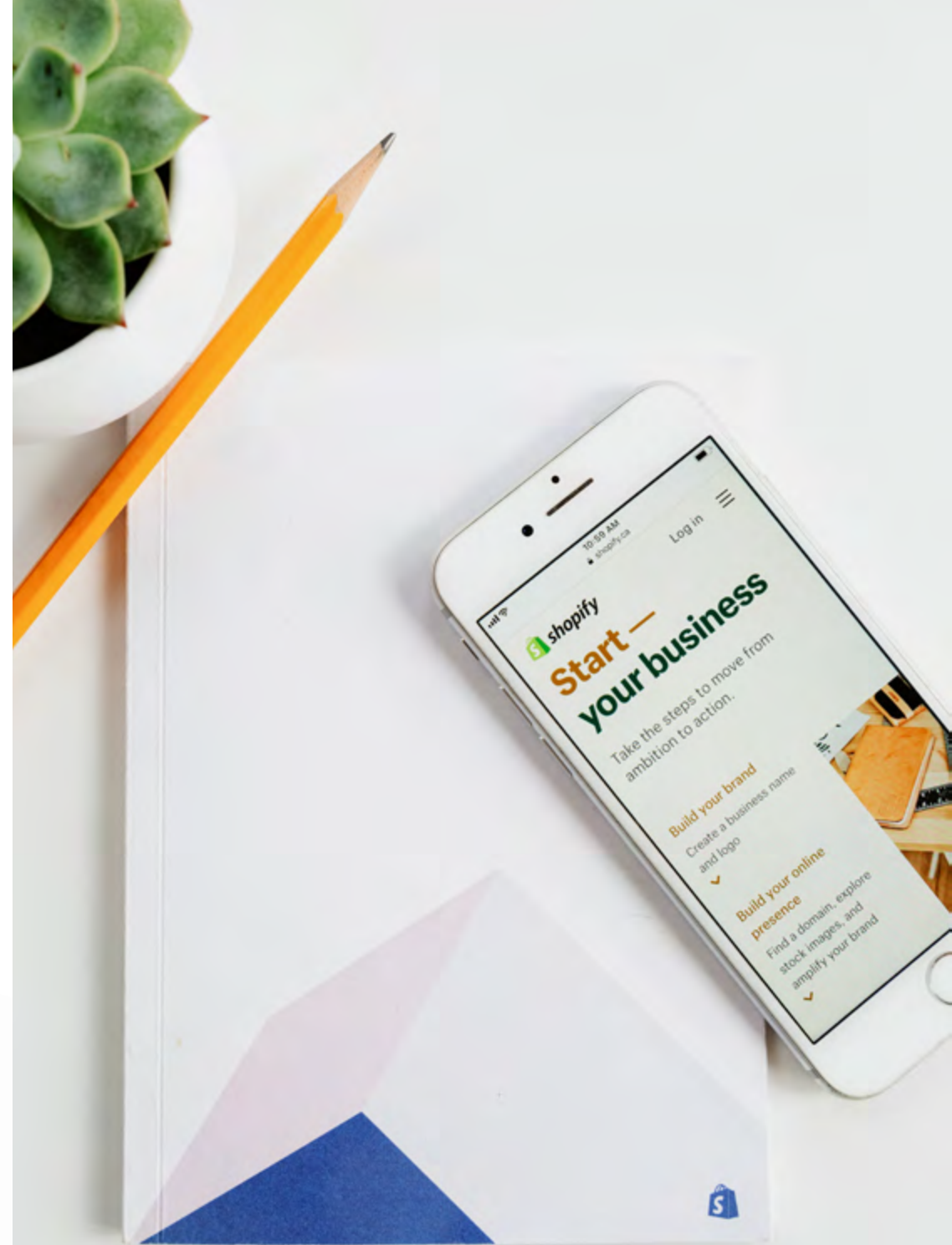
# CMS

Un CMS (système de gestion de contenu) est un logiciel qui vous aide à construire un site web sans avoir besoin d'être un développeur.

Wordpress, Drupal, Magento, Shopify sont quelques-uns des CMS les plus populaires.

Selon celui que vous choisissez et vos besoins, le CMS peut vous coûter quelques centaines de dollars ainsi que plusieurs milliers.

[Trouver un fournisseur](#)



# Création de contenu

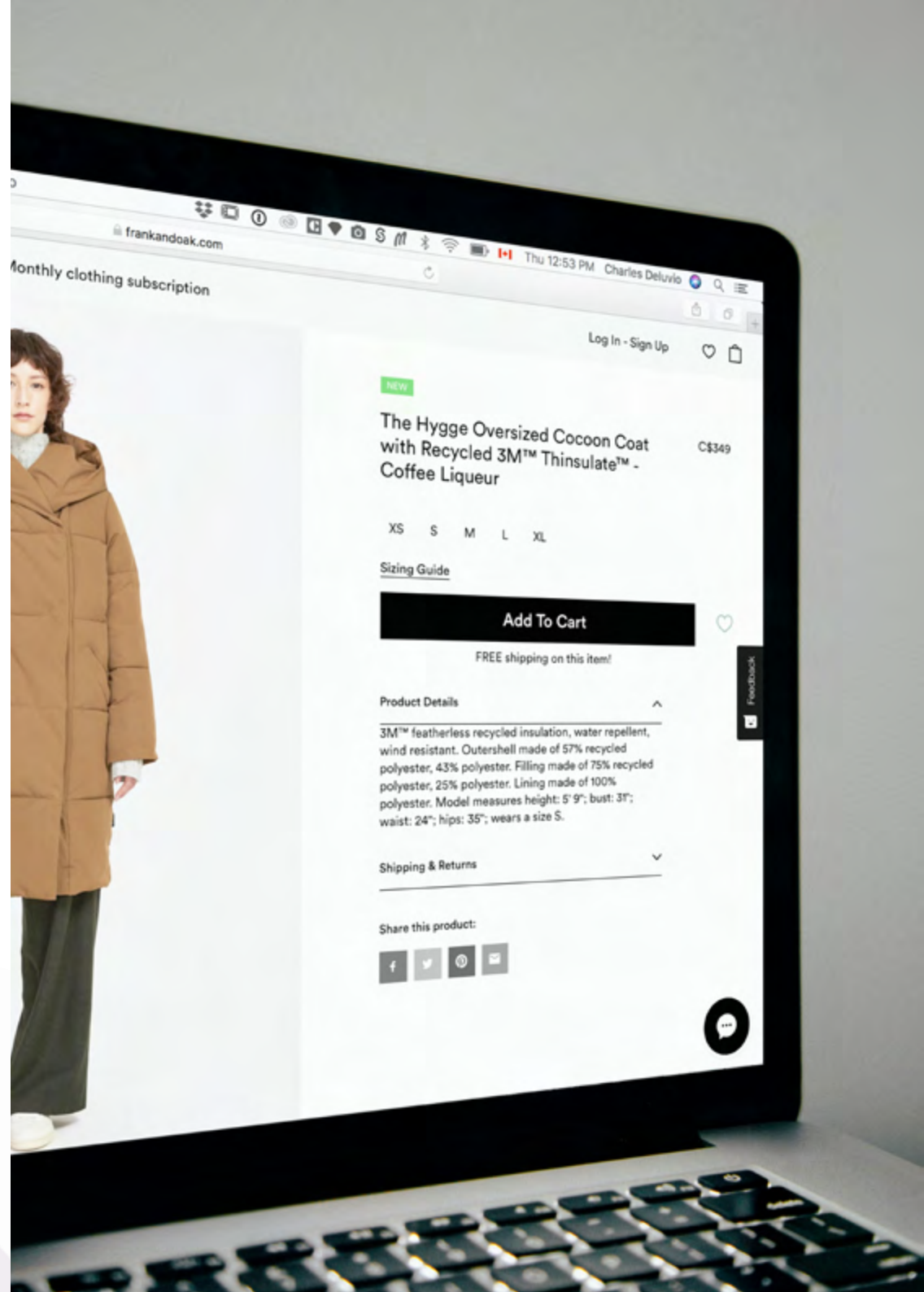
Pour créer un site web, il ne suffit pas de créer le design, il faut aussi du contenu (images et texte) pour chacune de vos pages. Si vous n'avez pas les ressources nécessaires pour le faire en interne, les fournisseurs de services web proposent souvent de se charger de la création du contenu.

Cependant, vous devrez prévoir un budget supplémentaire pour ce service.

De plus, le montant de votre facture sera plus élevé si vous décidez d'avoir un site multilingue puisque vous devrez traduire tous les contenus et les intégrer dans l'autre version du site.

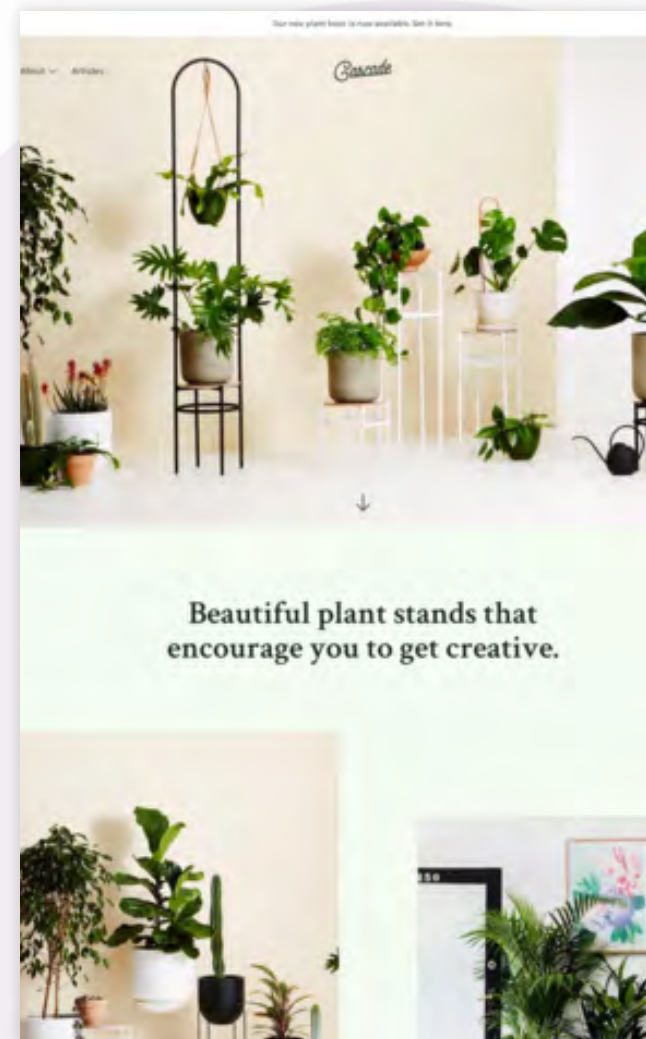
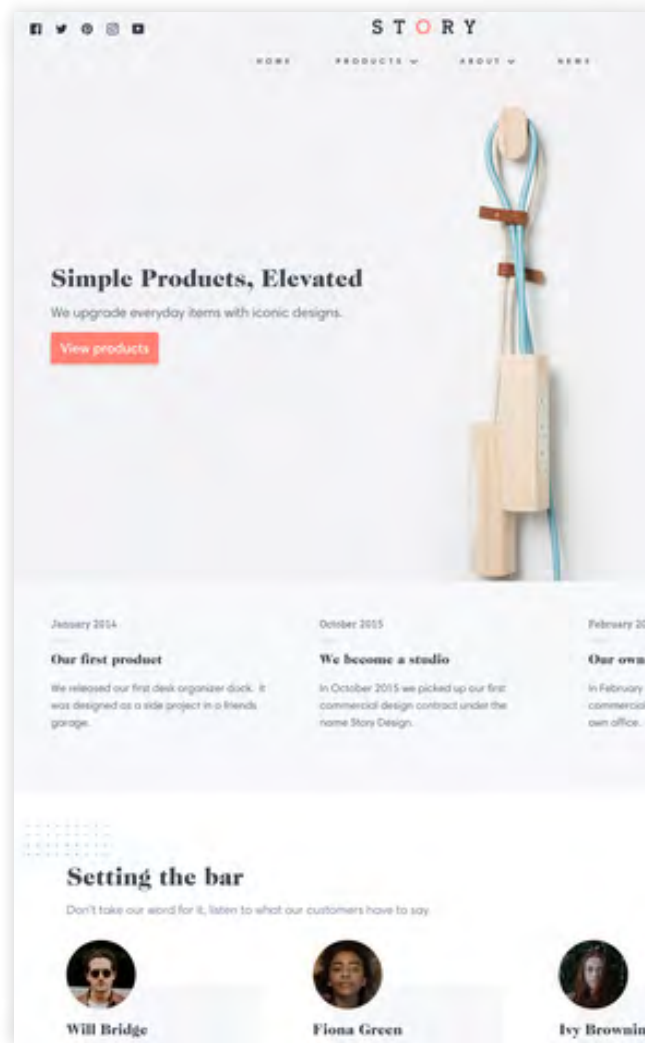
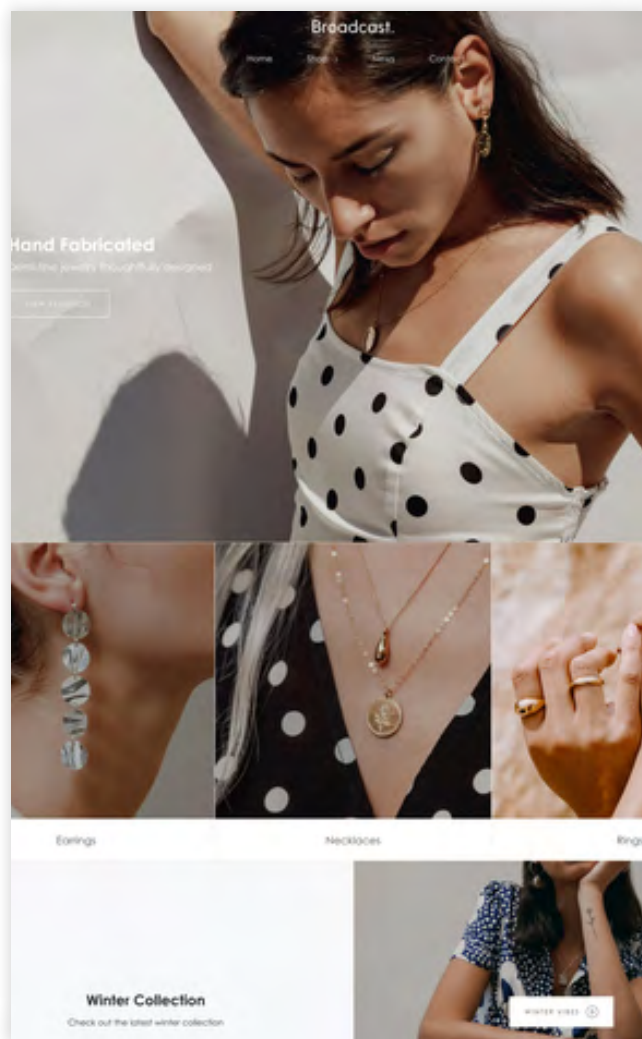
# Type de site web

En fonction de vos besoins, plusieurs types de sites web sont à votre disposition : sites de commerce électronique, sites institutionnels / sites vitrines ou blog. Pour chaque type de site, les fonctionnalités, le contenu et la complexité de la création diffèrent et cela aura un impact sur le prix de votre site.



# Le thème

Choisir un thème, c'est choisir l'aspect de votre site web. Lors de la création de votre site web, la plupart des CMS vous proposent un thème par défaut, mais vous pouvez également en choisir un autre. Certains sont gratuits, d'autres non. Selon votre CMS, votre thème peut coûter entre 50 et 400 dollars.



# Nom de domaine

L'achat d'un nom de domaine de base devrait coûter environ 10/15\$ par an. En ce qui concerne les noms de domaine «prestigieux», le prix d'achat initial sera plus élevé (même jusqu'à plusieurs milliers de dollars s'il est très convoité) mais les frais annuels seront d'environ 35\$ par an. Sachez qu'il est possible d'économiser de l'argent si vous achetez un nom de domaine pour plus d'un an. Parfois, le nom de domaine est inclus dans votre plan CMS.

# Hébergement

L'hébergement Web consiste à rendre un site web accessible aux internautes à tout moment, grâce à l'utilisation d'un serveur. En tant que propriétaire du ou des serveurs, l'entreprise avec laquelle vous faites affaire deviendra l'hébergeur de votre site web.

Il existe plusieurs types d'hébergement différents parmi lesquels vous pouvez choisir :

- **Hébergement VPS** : entre 5 et 120 dollars par mois.
- **Hébergement partagé** : entre 5 et 10 dollars par mois.
- **Hébergement dédié** : entre 80 et 730 dollars par mois environ.
- **Hébergement cloud** : environ 5 à 250 \$ par mois.

# Le type de fournisseur

Selon la complexité du site, votre secteur et votre budget, vous n'aurez pas recours aux mêmes prestataires de services. Le taux horaire d'un pigiste et le taux horaire d'une grande agence web peuvent être très différents.





# 2.

## Comment calculer le prix

Avec les éléments précédents, voici quelques idées de ce que vous devez vous attendre à payer pour votre site web.



Calcul du prix

# Calcul du prix

*Veillez noter que les prix sont donnés à titre indicatif et peuvent varier en fonction de vos besoins et de votre fournisseur de services.*

Pour vous donner une idée du prix à payer pour un site web, il est conseillé de commencer par connaître le taux horaire du prestataire de services qui se chargera de la conception de votre site :

- Taux horaire pour un travailleur autonome: entre 50 et 100\$.
- Tarif horaire pour une agence : entre 80 et 125\$.

## Exemples de prix :

- Un site web bilingue de 5 pages nécessite entre 35 et 50 heures de travail, le prix peut donc varier entre 1800 et 6300\$.
- Un site de commerce électronique de 15 produits nécessite entre 60 et 80 heures de travail, le prix peut donc varier entre 3000 et 10000\$.
- Un site de commerce électronique avec 15 produits + connexion personnalisée + point de vente/inventaire nécessite entre 85 et 130 heures de travail, le prix peut donc varier entre 4300 et 16300\$.

À cela, il faut ajouter des coûts supplémentaires tels que :

- **Hébergement** : il existe 5 types d'hébergement (partagé, VPS, dédié, cloud et WordPress), selon celui que vous prenez, vous pouvez vous attendre à payer de quelques dollars par mois à plusieurs centaines de dollars.
- **Le nom de domaine** : entre 10 et 15 \$ par an.
- **Le CMS** : l'installation est souvent gratuite mais vous devrez payer les templates et plugins, sauf pour Shopify qui propose des abonnements payants.
- **La création de contenu** : si vous décidez de confier la création de contenu à un prestataire de services, cela vous coûtera entre 10 et 30c par mot.

Si vous avez des difficultés à estimer votre budget et à définir vos besoins avant de faire appel à un professionnel, l'équipe de B2BQuotes se fera un plaisir de vous aider.

# Besoin d'aide pour réaliser votre site web?

B2BQuotes est une plateforme de mise en relation entre des entreprises qui ont des projets et des fournisseurs de services. Comment ça fonctionne ? C'est très simple et entièrement gratuit pour vous !

## 1. Décrivez-nous votre projet.

Quel type d'expertise vous recherchez, quel est votre budget, quels sont vos délais, quel est votre type d'entreprise et toute autre information qui vous semble utile ?

## 2. Recevez 3 soumissions.

Basé sur vos critères de recherche, géographie et budget, notre algorithme vous référera les 3 fournisseurs les plus compétents pour vous aider.

**3. Comparez-les et choisissez**, sans obligation, le fournisseur qui vous convient le mieux.

## Nous contacter

Écrivez-nous par courriel : [projets@b2bquotes.com](mailto:projets@b2bquotes.com)

Contactez-nous par téléphone : [1 844 410 1112](tel:18444101112)

[7675 Boul St-Laurent suite #200, Montréal, QC H2R 1W9](#)

Pour toute question, n'hésitez pas à consulter notre [FAQ](#) où à nous écrire sur le chat en ligne !

[Trouvez votre fournisseur](#)